



平成 22 年 8 月 20 日

各 位

会 社 名 株式会社 ミ ル ボ ン
代表者の役職名 代表取締役社長 佐藤 龍二
(コード番号 4 9 1 9 東証第一部)
問い合わせ先 常務取締役 村井 正浩
T E L 0 6 - 6 9 2 8 - 2 3 3 1

新製品『クフラ ラフリッジホイップ』について

顧客の求める女性像をデザインするフィニッシュワーク（スタイリング剤）ブランド「Q u f r a」から、オシャレで洗練された女性像を目指す「カジュアルモード系」の女性の嗜好をとらえた追加アイテム「クフラ ラフリッジホイップ(Rough Ridge Whip)」がデビューいたします。

【製品コンセプト】

『ふわっと軽い質感で、ランダムで無造作感のあるウェーブを創るホイップフォーム』

【概要と特長】

1. ヘアデザインの新たな変化に対応

- ①2009年と比べ、レングス（髪の長さ）を短くする女性が増加。（肩上の長さの女性が8～10%増加）
- ②ファッションのカジュアル傾向に伴い、ヘアデザインにも無造作な質感の要望が増加している。
- ③ふわっとした軽い質感のショートボブ+ウェーブスタイルが、無造作感や手間のかからないスタイルを望む顧客に売れ始めている。

2. ファッション感度の高い顧客が注目する、ドライでナチュラルな質感を表現

- ①ふわっと軽い質感のまま、ウェーブスタイルのリッジ（ウェーブの曲がり具合）をしっかりと表現。
- ②ランダムな束感がミックスされたウェーブを創るために、ホイップ形状のフォームを選択しました。
- ③ヘアデザイナーが創った無造作感のあるウェーブスタイルが、自宅でも簡単に再現できる。

3. 内容成分の変性コーンスターチが、くっきりしたウェーブと軽やかな指通りを実現

- ①髪が濡れている時は「粘着性」が出てくるため、ウェーブの束感とリッジ形状をホールドしやすい。
- ②髪が乾燥すると同時に「粘着性」が「皮膜」に変化するため、軽やかで指通りの良い仕上がりに。
- ③結果、従来のフォームでは表現できなかった、ドライでナチュラルな仕上がりが実現。

【商品名・容量・価格】

| 商品名 | 容量 | 価格 |
|---------------|------|--------------|
| クフラ ラフリッジホイップ | 200g | 上代価格 1,600 円 |

※ホイップ：泡のキメが細かく、弾力がある柔らかな泡質を表現

【今期発売予定金額】

5,000 万円

【発売日】

平成 22 年 9 月 1 日

以上