



MILBON

News Release

2017年 2月 27日

進行したエイジングダメージ毛に弾力感のある毛先のまとまりを  
**プラーミア エンリッチド シリーズ**  
**3月1日 新発売**

**【開発背景】**

50代女性は、白髪染めの関係でヘアカラー頻度が高まります。髪は年齢と共にダメージを受けやすくなる※こともあり、こうした世代の女性たちは今までの保湿ケアでは納得できる質感を得られなくなっています。また、ヘアデザイナーも髪のスリットを崩さないよう軽いヘアケアを使うと毛先がまとまらず、毛先を収めようとするとボリュームが出なくなってしまうため、ヘアケア製品の選定に難しさを感じています。

今のキレイを楽しみ、これから先も髪のカレイの実感を重ねていくエイジングケアブランド「プラーミア」にエンリッチドシリーズを追加します。加速度的に進行するエイジングダメージをケアし、弾力のある毛先のまとまりを実現します。

※2016年 自社調べ



**【商品コンセプト】**

**大人の毛先が弾むようにうるおい まとまりある美しい髪に導く エンリッチドシリーズ**

**【商品概要】**

- 商品名： プラーミア エンリッチド
- 商品特長： 1)「弾力と保湿の両立」で、50代女性の毛先をおさめる保湿性セラチン高配合トリートメント  
 2)保湿性セラチンを定着させる土台をつくるシャンプー
- ラインナップ： プラーミア エンリッチド シャンプー  
 ヘアトリートメント F(軟毛用) / M(普通毛～硬毛用)
- 価格(税抜き)： シャンプー 200mL(¥2,000)/ 500mL(¥4,000)/ ほか詰替えパック  
 ヘアトリートメント 200g(¥3,000) / 500g(¥6,000) / ほか詰替えパック

今期販売予定金額 : 5 億円

**■リリースに関するお問い合わせ先**

**株式会社ミルボン**

広報・採用課 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）