



MILBON

News Release

2019年 4月8日

「いつもキレイ」と褒められる髪へ 忙しい大人のためのシンプルケアブランド

クロナ

4月10日 新発売

#### 【開発背景】

美容室へ通う大人女性は、美容師に対して自分の好みや価値観を理解したキレイの提案を求めて※います。また、自分の周囲の大切な人たちから『いつもキレイ!』と、「褒められる髪」でいたいと思っています。こうした大人女性が求める「褒められる髪」の2つのポイントは「いつも染めたてのようなカラー」「ツヤ・まとまりがあること」です。

家族や仕事など、自分のケアよりも優先しなければいけないことがたくさんある大人女性たち。そんな忙しい中でも「褒められる髪」を叶えられるよう、大人のための新ブランド「クロナ」を発売します。

※2018年 マクロミル調査



#### 【商品コンセプト】

「いつもキレイ」と褒められる髪へ 忙しい大人のためのシンプルケアブランド **CRONNA**

#### 【商品概要】

商品名 : クロナ

商品特長 : ミョウバンによる【褪色抑制効果】と塩化マグネシウムによる【キャップ効果】でグレイカラーヘアをキレイに見せる  
選びやすく、お手入れ習慣を変えずに使えるシンプルなラインナップ  
実感効果はもちろん、「やさしさ」を感じられるよう自然由来成分である「スミ」や「ハチミツ」を配合

容量・価格 : アフターカラー トリートメント 1/2/3 (サロン専用品)  
クレンジングスパシャンプー スミ 320g (¥3,600)  
モイスチュアライジングスパシャンプー ハニー 200ml (¥3,600)  
シャンプー フォーカレードヘア 360ml (¥3,600) / 1L (¥6,000) / 50ml (¥700)  
トリートメント フォーカレードヘア 360g (¥3,600) / 1kg (¥6,000) / 50g (¥700)  
ダイヤモンド オイル 120ml(¥2,800)

今期販売予定金額 : 7億50百万円

#### ■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）