



MILBON

News Release

## 自己発信の新たな扉を開く ヘアスタイリングブランド『DOOR (ドア)』デビュー



株式会社ミルボンはソーシャルネイティブ世代に向けた新ヘアスタイリングブランド『DOOR(ドア)』を2020年9月10日(木)より、全国のお取り扱い美容室で発売します。自己発信を楽しむ人たちの新たな扉を開きます。

### 【発売背景】

近年拡大を続けているSNSは、今や私たちの日々の生活から切り離すことのできない存在となっています。こうした中、『ソーシャルネイティブ※』と呼ばれる世代は、ブランドやスタイル(ファッション・メイク・ヘアスタイル)を固定せず、日々なりたい自分や気分によって自己表現を変えて楽しんでいます。その時なりたい自分をもっと自由に表現できるように。そんな思いから、ソーシャルネイティブ世代に向けた新スタイリングブランド『DOOR(ドア)』を発売します。使い方次第、組み合わせ次第でどんなスタイルにも変化できる自由さが、自己発信の新たな扉を開きます。

※ソーシャルネイティブ・・・生まれたころからスマートフォンやパソコンなどに囲まれた環境で育ってきた現在の若者たち。

### 【商品特長】

今回発売するスタイリング剤は、「なりたいスタイルを実現できる」再現性の高い全5種。これまでのスタイリング剤のネガティブな5つの要素、①持続力がない②べたっとする③伸びが悪い④指が髪に引っかかる⑤ボリュームが出ないを払拭した新感覚のスタイリング剤です。今まで経験したことのないヘアスタイルや質感にチャレンジすることで、『新しい自分を発見できる楽しさ』を体験できるシャイニー系3種、フェード系2種をラインナップ。幅広いセット力の商品5種をラインナップすることで、自己表現の幅を広げ、その時になりたい自分をもっと自由に表現することが可能です。

シャイニー系：濡れ過ぎない素髪のようなツヤ感を表現

フェード系：フィルターがかかったようなやわらかな透明感を表現

フレグランスは「URBAN NATURAL NOTE」。軽やかに香るクリアなレモンとベースには都会的なセダーウッドが扉の先で輝く“新しい自分”と“エッジ”を表現しています。

パッケージデザインは「新しい自分に出会う期待感」と「シンプルなものにも目を惹く“エッジ”」を表現しています。容器は大人っぽいピアノブラックで、ワンランク上の新しい自分に出会う期待感を、外箱はコラージュをイメージし、様々な自分になれる多様性を表しています。その容器と外箱のコントラストによる「エッジ」が目を惹くポイントになっています。



**MILBON**

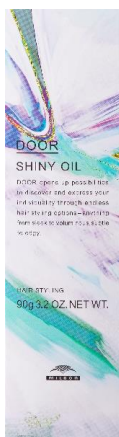
## 【ブランド名DOOR(ドア)の由来】

自己発信を楽しむ人達の新たな扉を開くという思いを込めて、「新しい扉」＝「DOOR(ドア)」と名付けました

## 【発売商品一覧】

【2020年9月10日発売 新商品(全5品)】	容量	価格 (税抜)/(税込)
ドア シャイニーオイル	90g	¥2,000/¥2,200
ドア シャイニースフレ	40g	¥1,800/¥1,980
ドア シャイニージェル	150g	¥1,600/¥1,760
ドア フェードクリーム	60g	¥1,600/¥1,760
ドア フェードワックス	60g	¥1,800/¥1,980

### シャイニー系アイテム



#### ドア シャイニーオイル

90g ¥2,000 (税抜) / ¥2,200 (税込)

さらっとした手触りと“濡れすぎないツヤ感”をかなえるジェル状オイル

セット力：★

使用量の目安：ショート/0.5プッシュ、ミディアム/1プッシュ、ロング/1.5プッシュ



#### ドア シャイニースフレ

40g ¥1,800 (税抜) / ¥1,980 (税込)

動きのある束感と“濡れすぎないツヤ感”をかなえるスフレバーム

セット力：★★

使用量の目安：ショート/パール1粒、ミディアム/パール1.5粒、ロング/パール2粒



#### ドア シャイニージェル

150g ¥1,600 (税抜) / ¥1,760 (税込)

しっかりとした動きと“濡れすぎないツヤ感”をかなえるハードジェル

セット力：★★★★★

使用量の目安：ショート/パール4粒、ボブ/パール5粒



MILBON

## フェード系アイテム



### ドア フェードクリーム

60g ¥1,600 (税抜) / ¥1,760 (税込)

軽さのある動きと“やわらかな透明感”をかなえるクリーム

セット力：★★

使用量の目安：ショート/パール1粒、ミディアム/パール2粒、ロング/パール3粒



### ドア フェードワックス

60g ¥1,800 (税抜) / ¥1,980 (税込)

しっかりとした動きと“やわらかな透明感”をかなえるハードワックス

セット力：★★★★★

使用量の目安：ショート/パール1粒、ポプ/パール2粒

## Fragrance(全5アイテム共通)

### URBAN NATURAL NOTE

CLEAR LEMON×URABAN CEDER WOOD

軽やかに香るクリアなレモンが扉の先で輝く“新しい自分”を、ベースに香る都会的なセダーウッドが“エッジ”を表現

■リリースに関するお問い合わせ先

# 株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋2-2-1 京橋エドグラン  
TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）