



MILBON

News Release

2020年12月7日

2ステップの重ねづけで 髪質ごとに高実感の仕上がりを実現

## スマケア トリートメント 12月10日 新発売

### 【開発背景】

新型コロナウイルスの影響で顧客の生活様式が一変しました。マスクの着用により顔の大半が隠れてしまうため、髪的重要性がより向上しているなど、美容に対する価値観や意識にも大きな変化が生じています。また、これまで美容室でトリートメントをしていた顧客が、ご自宅でのスペシャルケアに着目しセルフヘアケアをするなどの変化も生じています。自宅でケアできることや、実感効果の高さに魅力を感じている一方、持続力やヘアカラーの褪色予防には物足りなさを感じていることが分かりました。

そこで、急速に高まる自宅ケアニーズに対応するための新ブランド「SMACARE（スマケア）」から「スマケア トリートメント」を発売します。ご自宅でも簡単・高実感できる新たなケア環境を提案していきます。



### 【商品コンセプト】

ご自宅での 高実感美容を実現する ホームケアブランド『SMACARE（スマケア）』

### 【商品概要】

商品名： スマケア トリートメント 1st  
スマケア トリートメント 2nd／2nd+

商品特長： 髪の内部分／表面を分けて補修する『2ステップ重ね付けヘアトリートメント』  
週1回の使用で、トリートメント効果の持続とヘアカラー褪色抑制を実現

容量・価格： 各 60g ￥1,800 ※税抜価格

### ■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）