

2021年11月5日

2021年度（第62期）株主優待品のお知らせ

当社では、毎年期末を基準に、お持ちの株式数と保有期間に応じたポイント制にて優待品を選択いただける優待制度を実施しております。2021年度の株主優待品の内容が決定いたしましたのでお知らせいたします。

優待品の内容や選択方法に関する詳細につきましては、2022年3月末に発送予定のご案内をご確認ください。
 ※優待品のお申込み期限は2022年5月末日です。締切りを過ぎますと優待品のお届けができなくなりますので、ご注意ください。

【優待品のご紹介 ～ポイントごとのセット例～】

ポイント制度について

保有株数 \ 保有期間	3年未満	3年以上
100株～500株未満	30ポイント	60ポイント
500株以上	120ポイント	150ポイント

※ポイントの次年度への持越しはできません。



【30ポイント】

○エルージュダ グレイスオン セラム
 (120mL)
 など2種類から1点



【60ポイント】

○グランドリンテージ
 ウイローリュクス シャンプー (200mL)
 & トリートメント (200g)
 など3種類から1セット



【120ポイント】

○インプレア
 ローション (200mL)
 エマルジョン (100mL)
 フェイシャルバー (80g)
 など、3種類から1セット



【150ポイント】

○“milbon” プレミアムポジション
 パイタライジング デイメンション ライン
 シャンプー (500mL)
 トリートメント (500g)
 プライマー (60g)
 など、3種類から1セット

また、1ポイント100円相当として、下記団体へ寄付することも可能です。



Save the Children

公益社団法人
 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン



一般財団法人
 あしなが育英会



JHD&C
 Japan Hair
 Donation & Charity
 Nonprofit Organization

特定非営利活動法人
 Japan Hair Donation & Charity

【お選び頂ける製品ブランドについて】

— “milbon” —



繊細な感性と先進の科学技術が融合して生まれた“milbon”。毛髪をナノレベルで解析して発見した世界の女性共通のダメージ現象をクリアにし、髪の内側から本来の美しさへ導きます。プロフェッショナルの技術によって施されるサロントリートメントから、自宅でのホームケアまで「一歩先のヘアケア」から創られる美しいヘアデザインの変化を提供し続けます。

<http://global.milbon.com/>

— インプレア —



美容室は、一人ひとりの個性を見極め、それぞれの美しさを提供できる唯一の場所。そんな美容室ならではの強みを活かしたコミュニケーションメソッド『印象プロデュース®』を通じて、お客様に自分らしい印象の変化をお届けするかつてないブランド。それが IMPREA です。

<https://salon.milbon.co.jp/shop/pages/imprea-aura-list.aspx>

— エルジューダ —



エルジューダは、扱いやすい髪に導くヘアケアブランド。世代を問わず、女性のさまざまなライフシーンに寄り添いながらヘアデザインクオリティを高めていきます。

<https://salon.milbon.co.jp/shop/c/c60/>

— ジェミールフラン —



ジェミールフランは、仕事に恋に遊びに忙しい女性の毎日を、楽しく「見た目のキレイ」を楽しむ毎日に変えていきます。毎日挑戦し続ける女性のキレイを、ジェミールフランで簡単に完璧に。

<https://salon.milbon.co.jp/shop/c/c50/>

— グランドリンケージ —



サロンカラー直後の仕上がりを、いつまでもキレイに維持するためのヘアケアブランド。サロンカラー直後のキレイにまとまったカタチを保つテクノロジーで、あらゆる世代の女性の毛髪を美しく輝かせます。

<https://salon.milbon.co.jp/shop/c/c53/>

■ リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本店：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）